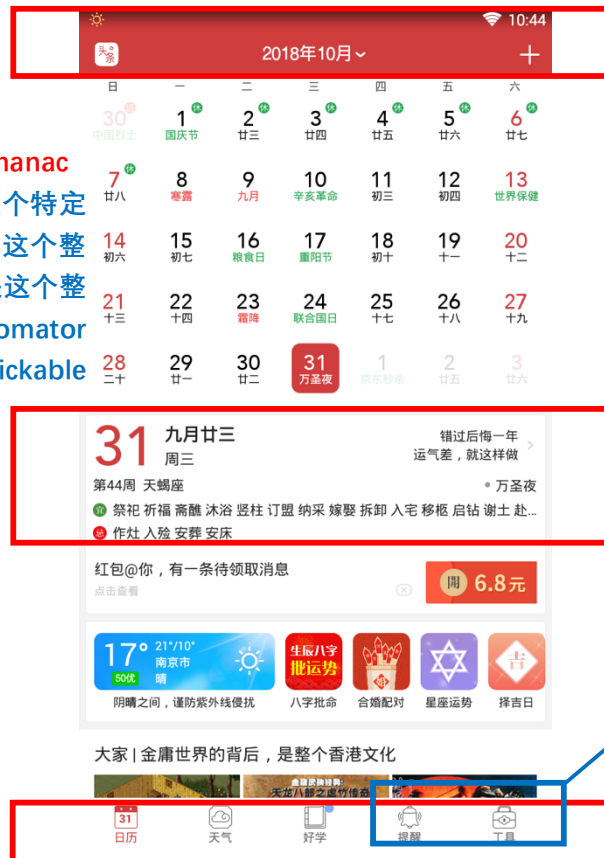


# 测试需求

1. 编写脚本启动应用，对主页面以下控件进行测试

该控件请用

cn.etch.alendar:id/layout\_almanac  
来定位。为什么不用该控件里层某个特定且唯一的 TextView 来定位？因为这个整体的 id 是唯一的，并且你点击时是这个整体来监听你的点击事件（从 UiAutomator Viewer 工具获取的控件属性的 clickable 值可以看出来）



测试该范围内的控件及其能到达的子页面和其上控件进行测试

这2个页面只需要到达，不需要进行更多测试

2. 在“每日资讯”和“频道管理”页面按下图规定范围进行测试

对这些控件及其能到达的子  
页面及其上控件进行测试



对于此控件，用以下  
方式定位并对其到达子  
页面进行测试

```
driver.findElementById("cn.etouch.ecalendar:id/layout").get(0).click
```

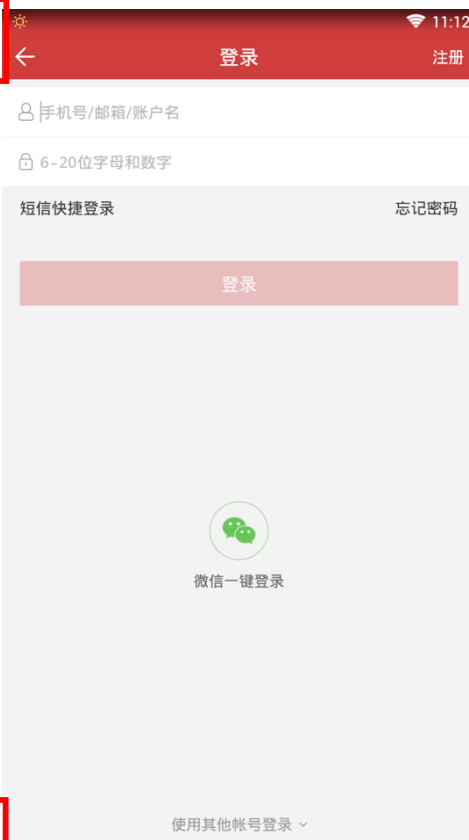
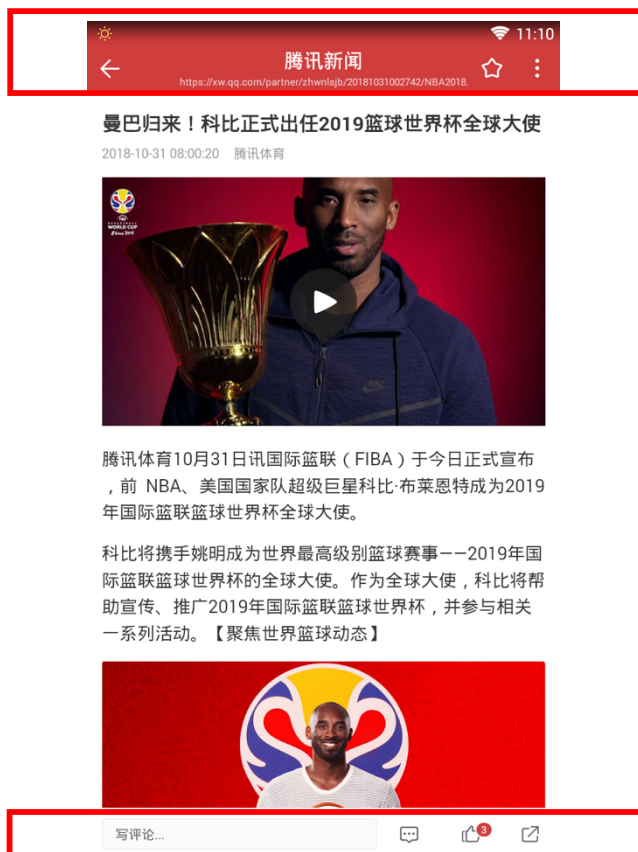


此页面每一个  
频道不需要进行  
单独测试

对于此控件，用以下  
方式定位并测试

```
driver.findElementById("cn.etouch.ecalendar:id/img_edit").get(0).click();
```

3. 在“新闻详情”页面（从每日资讯页面跳转过来）按如下要求范围进行测试



测试过程中进入的  
登陆页面均直接点击  
页面返回按钮即可，在  
整个应用的测试过程  
中都一样

4. 在“黄历”页面按如下要求范围进行测试

仅有运势栏目不需要进行测试

注意 这里控件定位参数的选择，比如这个控件，里面有 5 个 TextView (财神…等)，用 Xpath 来定位任一文本也能实现点击。但是由于这 5 个文本点击到达的都是同一页面，其实整体控件是红框圈出来的一整个控件，且其 id 唯一，所有要用 id `cn.etch.ecalendar:id/layout_compass` 来定位这一整个控件进行测试，而不是用里层控件的 Xpath。测试过程中其他控件也要用这种思想来选择定位参数

5. “黄历白话文”，“时辰宜忌” 页面（都由黄历页面跳转）只需要到达



这两个页面只需要到达，点击页面上返回按钮返回即可

6. “宜忌”“罗盘”页面（都由黄历页面跳转）按如下要求范围进行测试



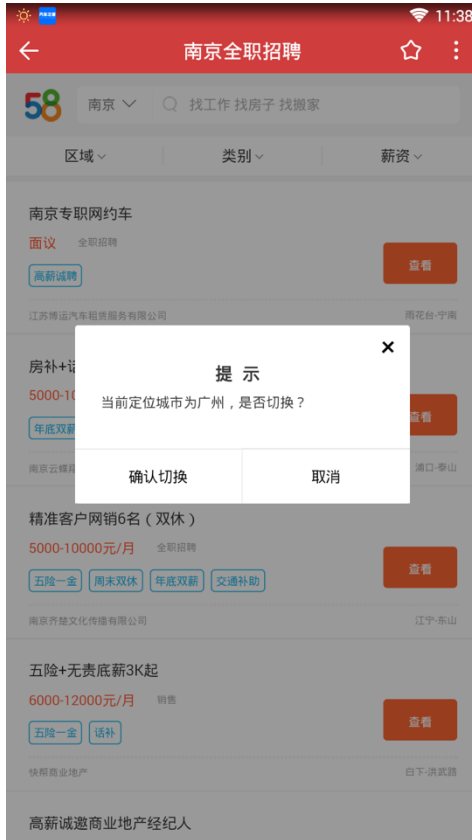
7. “天气” 栏目（主页面栏目 2）按如下要求范围进行测试

对这些控件及其能到达的子  
页面及其上控件进行测试



此控件不需要进  
行测试

8. “空气质量” 和 “网页试图”（由 “天气” 栏目跳转）只需要到达即可



这两个页面只需要到达，点击页面上返回按钮返回即可，如果返回按钮无法点击用  
`driver.sendKeyEvent(AndroidKeyCode.BACK);`  
发送系统事件返回

9. “城市管理” 页面（由“天气” 栏目跳转）的子页面“添加城市” 页面按如下要求进行测试



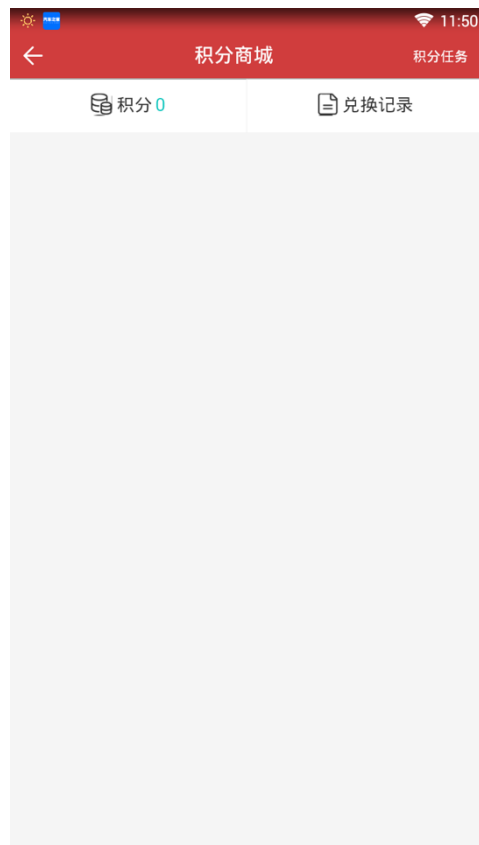
在输入框输入“北京”

用如下语句选中“北京”

```
driver.findElementByXPath("//android.widget.TextView[@text='北京, 中国']").click();
```

10. “好学” 栏目（主页面栏目 3）按如下要求进行测试

只对此控件及其能到达的子页面进行测试即可



在测试左边页面及其子页面过程中会到达此“积分商城”页面,此时直接点击页面返回按钮返回即可

11. 其他测试范围内控件能到达的子页面和控件，未做特别声明的，均需要进行详细的测试